La visión de tu empresa ofrece un panorama de a dónde quieres que llegue tu empresa en un plazo determinado, y para lograrlo debes elaborar una cuidadosa [planeación estratégica](https://blog.bancobase.com/rol-director-financiero-planeacion-estrat%C3%A9gica-empresa).

Se puede decir que tu visión estratégica define el resultado ideal que quieres alcanzar y la planeación son los pasos que te harán conseguirlo.

Esa visión ofrece una imagen general del mundo donde habita la compañía. Interpretar de forma coherente todos los aspectos que abarca la empresa es lo que permitirá que se llegue al éxito que se persigue.

Debes definir muchas cosas, pero de forma especial aquellas que son las más valiosas, ya que son estas las que permitirán el ansiado crecimiento.

**Dos aspectos de la visión estratégica**

En este proceso se presentan dos visiones, una que es concreta y la otra, abstracta:

1. **La concreta:** Detecta los elementos que funcionan en cada una de las etapas de la cadena de valor y qué resultado es el que se adquiere.
2. **La abstracta:** Determina cuáles elementos de la cadena de valor son los más valiosos y la razón de ello.

La visión estratégica de la organización conjuga tanto la misión de negocios como la visión a futuro y debe exponer no solo lo que diferencia a la empresa sino también, como ya dijimos, hacia dónde se dirige.

### ****Cómo elaborar una estrategia?****

Tu estrategia de negocios debe conducir a un aumento en la competitividad de tu empresa, por tanto, debe elaborarse sumo cuidado, incluir a todas las áreas y ser coherente.

Cuando estés en el proceso de formular una estrategia ten en cuenta que comprende la misión de tu compañía y para que tenga posibilidad de éxito, debe identificar cualquier oportunidad y amenaza que se presente a tu negocio, poner en claro sus fortalezas y debilidades, incluir las metas a largo plazo, crear estrategias opcionales y seleccionar las tácticas concretas que se llevarán a cabo.

La elaboración de estrategias ayuda de forma directa al aumento de la productividad laboral dentro de la compañía.

### ****Flexibilidad y congruencia****

Más allá de la estrategia general de tu empresa, también debes elaborar estrategias para cada una de sus áreas, siempre y cuando estén enlazadas hacia un objetivo común.

Las estrategias no pueden ser estáticas, pues deben adaptarse a los cambios en los mercados o en los procesos de producción. Lo que sí es que deben ser congruentes para aportar estabilidad a la empresa y que conduzcan al crecimiento de la misma.

Además, deben ir encaminadas a objetivos alcanzables y medibles. Cuando se cuenta con una estrategia que cumple con estos lineamientos, puede convertirse en un parámetro de desempeño para evaluar los avances de cada uno de los gerentes de área y sus subordinados.

Es así como las estrategias se vuelven instrumentos de control que te ayudan a confirmar que las acciones de tu empresa, en todos sus niveles, van o no por buen camino para alcanzar sus metas de rentabilidad y crecimiento.

### ****Planes táctico y operativo****

Una vez que tengas clara tu visión a futuro y hayas elaborado la estrategia para alcanzarla debes enfocarte en el cumplimiento de esa visión y planeación estratégica en tu empresa. Para ello, debes contar con un plan táctico y un plan operativo.

El primero define qué tácticas utilizará tu empresa para conseguir las metas de la visión estratégica y debe incluir metas a corto plazo con una fecha límite, el presupuesto para alcanzarlas, los recursos que se requieren y las acciones que se llevarán a cabo; desde el diseño y la producción hasta la comercialización y la publicidad.

El plan operativo es aún más detallado y describe las actividades cotidianas que es necesario llevar a cabo para cumplir con los objetivos del plan táctico.

### El rol de la tecnología en la planeación empresarial

Así como la tecnología ha provocado cambios en muchos procesos administrativos y de producción, también [se ha abierto camino en la planeación empresarial](https://blog.bancobase.com/creciente-rol-de-tecnologia-en-planeacion-financiera-de-empresas-finanzas).

Un ejemplo es el uso de sistemas de cálculo que automáticamente dictaminan la factibilidad de una planeación financiera, una vez que cada área introduce sus propuestas de gastos. Las tareas de revisar cifras, estimar presupuestos, comparar valores y hacer evaluaciones se reducen de varias semanas, al hacerlo manualmente, a solo un par de días.

Como este ejemplo hay muchos en los que las herramientas tecnológicas ayudan no solo a mejorar la precisión de las estimaciones sino también ahorran tiempo en los procesos administrativos, liberando el tiempo del personal para dedicarse a actividades más productivas.

De esta forma, las tecnologías contribuyen a elevar la competitividad y rentabilidad de la empresa, convirtiéndose en un aliado al momento de tomar decisiones estratégicas que no solo mantengan en operación a tu empresa, sino la impulsen al crecimiento

### Liderazgo y motivación

Por último, echa mano de tu liderazgo para contagiar a todos tus empleados de la visión de la organización. Eso lo lograrás creando una cultura empresarial basada en una buena comunicación, una actitud positiva y motivadora y un ambiente colaborativo.

Incorpora a tu visión componentes de beneficio social y ambiental y estarás subiendo a bordo a tus empleados interesados en trabajar por algo más que el beneficio económico.

Te sorprenderá lo lejos que podrás llegar cuando tu personal se sienta comprometido con tu causa y la haga propia.

Cuando ellos sientan que trabajan por algo más que el factor económico, estarán motivados a dar su mejor esfuerzo y buscar, en cada paso del proceso de producción o etapa del servicio, la satisfacción del cliente.

Al final, ese empeño y productividad resultarán en la anhelada rentabilidad que tu empresa busca para crecer.

En resumen, la visión estratégica es vital para avanzar hacia el futuro, es específica de tu empresa, contiene objetivos económicos, de producción, culturales, de responsabilidad social y ambiental elevados. No minimices la importancia de la planeación estratégica derivada de esta visión, pues definirá los pasos concretos a seguir para alcanzarla. Además, es la que engendra la motivación detrás de los esfuerzos de tus empleados.

Pon cuidado en su definición y planea cuidadosamente su consecución para que alcances el éxito











